

2023

# LA BIZARRE

CREATIVE STUDIO

PRESENTADO POR MARÍA SANDURÁN





A close-up, black and white photograph of a woman's face, smiling broadly. Her eyes are slightly closed, and her teeth are visible. The lighting is soft, highlighting the texture of her skin and the details of her smile.

## "bizarro, rra"

**Del it. bizzarro.**

1. adj. **Valiente** (|| arriesgada).
2. adj. **Generosa**, lúcida, espléndida.
3. adj. Rara, extravagante o **fuera de lo común**.

**LA BIZARRE** es todo lo anterior.

Es la niña que **se cuestiona** el "por qué" de lo que le rodea, y la mujer que **toma responsabilidad** en cambiar lo que puede mejorar.



**LA BIZARRE** es un estudio creativo comprometido  
en poner en valor **historias** con **impacto positivo**.

Creamos **fotografías** y piezas de **vídeo** para proyectos  
de **moda sostenible** y **diseño de autor**.

Buscamos **ensalzar** tu marca y transmitir **su esencia**  
con un **enfoque consciente**, **inspirador** y *chic*.





# MANIFESTO



/ LA BIZARRE STUDIO



# NUESTRO CONTEXTO

La moda es la **segunda industria más contaminante** del planeta.

Se ha convertido en un **consumo masivo de ropa y accesorios de usar y tirar**, armarios provisionales **sin personalidad**, con prendas de mala calidad y **dañinas** para la salud.

Todo ello fundamentado sobre la **contaminación** del medio ambiente, y la **explotación** de trabajadores y menores.

Sabemos que afortunadamente hay muchas **alternativas interesantes**. Sin embargo el público no es consciente del **valor** de sus productos y de su forma de producir.





# NUESTRA PROPUESTA

## Misión

Concienciar desde la información y la inspiración.

## Tono

Contar historias con un tono optimista.

## Estilo

Estética espontánea, natural y atractiva.



# NUESTRO COMPROMISO



## **Contenido versátil y duradero.**

Buscamos idear y tomar **fotografías y vídeos "atemporales"**, imágenes que os representan y gustan tanto que queréis enmarcarlas, porque no os cansáis de verlas, como vuestras películas **favoritas**.

Por supuesto, **estamos actualizadas en los nuevos formatos y tendencias** en redes, pero no queremos ser esclavas de ellas, ni que lo seáis vosotras.

Creemos en invertir tiempo y recursos en analizar de raíz vuestra esencia, optimizar al máximo la creación de contenido para obtener **material que sea versátil y re-adaptable**.

Nuestro propósito es que no necesitéis invertir en más producciones profesionales, a menos que queráis mostrar una nueva colección, o una noticia importante sobre vuestra marca.



## Aseguramos una producción responsable.

Priorizamos trabajar con **luz natural**.

Si la producción requiere luz artificial, utilizamos focos **LED de bajo consumo**.

**Alquiler de atrezzo disponible.**

Puedes acceder a nuestra **colección de objetos de decoración vintage**. Aunque es una buena oportunidad de **colaborar** con otros **diseñadores**.

Nuestro proveedor de **catering** es **de proximidad**, sano y rico.

**Maquillaje cruelty-free** y sin tóxicos.

Evitamos el uso de materiales desechables y contaminantes en todas las etapas de la producción.





# SERVICIOS



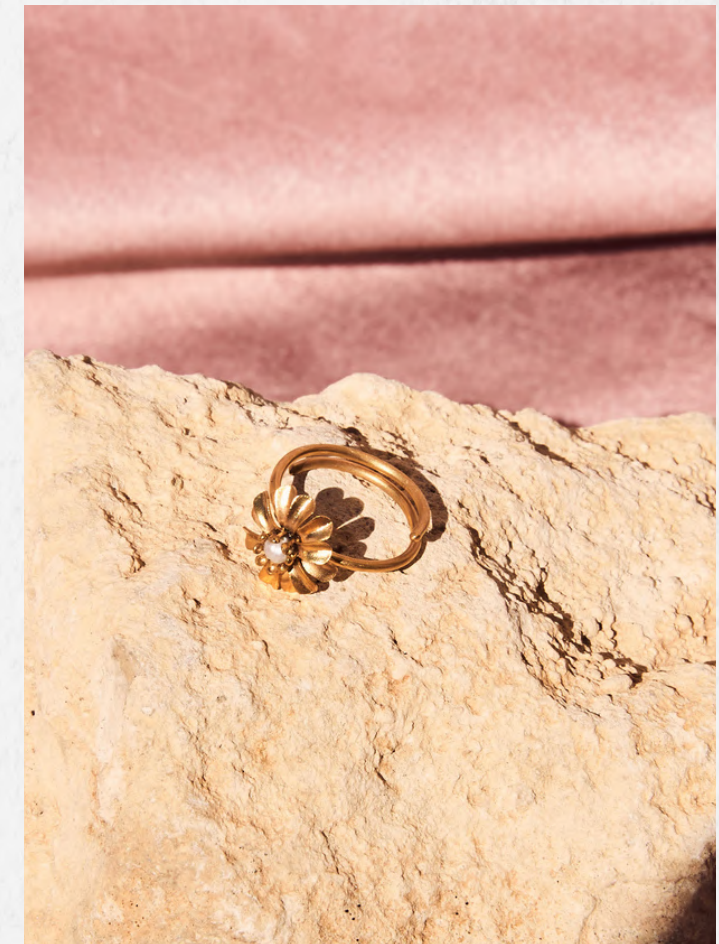
/ LA BIZARRE STUDIO



# FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

La fotografía de producto no tiene por qué ser aburrida.

Capturamos **tomas impecables y fieles** a la estética de vuestra marca.







# CAMPAÑA

Cada marca es singular por sus **valores**, la **actitud** que defiende, el universo que la rodea.

Podemos representar todo esto a través de fotografías estilo **editorial** y/o un ***fashion film*** que atrapen.



# BEHIND THE SCENES

¡Nuestro contenido favorito!

Nos encanta ser partícipes y testigos de los **procesos**.

Aquí la idea es capturar y poner en **valor** todo el trabajo y cariño que hay **detrás de cada creación**.

Además, este tipo de reportaje permite poner voz y cara a la marca, y empatizar más con ella.







# EVENTOS

Hay ocasiones especiales que merecen la pena ser registradas.

Os acompañamos para **retransmitir** todo lo que ocurre en **redes**.  
Nos encargamos de fotografiar y/o hacer un vídeo- resumen para que disfrutéis del evento al completo.

Nuestra especialidad es **captar la espontaneidad** del ambiente.



# METODOLOGÍA DE TRABAJO



/ LA BIZARRE STUDIO



# RESUMEN

SEMANA 0

SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANAS 4 y 5

SEMANA 6



Café online

Propuesta  
creativa

Pre-producción

Shooting

Edición

Entrega



# CAFÉ ONLINE

## O PRESENCIAL



Me gusta empezar esta colaboración con una llamada informal, para conocernos un poco mejor y **escuchar** sobre **vuestra marca y vuestra colección**.

Me interesa saber de dónde partís, qué os ha **inspirado** durante el **proceso**, qué queréis transmitir y a quién.

También es la ocasión de determinar qué tipo de contenido visual os conviene mejor, para así ajustar un **presupuesto y calendario personalizados**, en base a lo que necesitamos para llevar a cabo el encargo de manera eficaz.



# PROPUESTA CREATIVA

Aquí se concentrará **la dirección creativa** de la sesión.

Mi tarea en esta etapa es trasladar los **conceptos** que mejor definen la colección a **imagen y movimiento**.

Para mí es muy importante que cada elemento incluido en este punto esté justificado.

**Cada detalle debe tener una razón de ser.**

Esto hace que la pieza final no sólo sea **estéticamente atractiva**, sino que también **transmita e impacte**.







Definiré por tanto en este punto con vosotros la paleta de colores, los tamaños de plano, encuadres, ángulos, iluminación y escenografía que mejor reflejan la esencia y actitud de la marca.

Os presentaré este **tratamiento con imágenes de referencia** en un moodboard.



# PRE - PRODUCCIÓN

Una vez pulida la propuesta anterior, tendremos definidos el horario (por luz) y **todos los elementos necesarios** para el día de la **sesión**.

Preparo **un plan de trabajo** para tener claro el **orden de la producción**.

De este modo el día llegado lo tenemos todo súper atado, y **optimizamos el tiempo y los recursos** con los que contamos sin que se nos escape nada.

Cuanto más tengamos preparada esta etapa, más agradable será la sesión, ya que tendremos todo listo y podremos ir a tiro fijo, sin estrés y disfrutar el triple. Y esto se nota en el resultado final.

SET	PRODUCTOR	ACCION	TIPO FOTO	VIDEO	OTROS
LLEGADA ALCANTE					
MONTAJE LUCES / PREPARACION SETS BOCESIONES					
TALLER OTJ	MATEIAS HERRALDE - ZAPATOS 1	Fotografía textura, fotografía OTJ Zapato	Fotos de detalle y general	Plano fijo general y detalle	Materiales para taller
TALLER OTJ	OTJ TRABALUANGO OTJ ZAPATOS 2	OTJ haciendo un zapato	Fotos de detalle y general	Plano detalle boceto y mirado OTJ General	
TALLER OTJ	OTJ TRABALUANGO OTJ ZAPATOS 3	OTJ armando un zapato	Fotos de detalle y general	Plano general y detalle	
TALLER OTJ	OTJ TRABALUANGO OTJ ZAPATOS 3	Batido OTJ	Fotos de detalle y retrato	Plano sin mirar a cámara	
CASA OTJ	ZAPATOS 4 y 5	Botegón	Fotos de detalle y general	Plano general y detalle	*Fotos, cámara teléfono antiguo
CASA OTJ	ZAPATOS 4 y 7	Botegón	Fotos de detalle y general	Plano general y detalle	
CASA OTJ	ZAPATOS 8 y 9	Botegón	Fotos de detalle y general	Plano general y detalle	
CAMBIO DE PUESTOS					
PASEO MARTINO / ARENA	ZAPATOS 2	Botegón	Foto general y plano conjunto zapatos	Plano general y detalle	
ORILLA	ZAPATOS 3	OTJ paseando por la orilla con los zapatos en la mano	Foto general y detalle zapatos	Plano general, retrato y detalle	tralla libro cámara antiguo de orilla, gafas de sol
PLAYAVORILLA	ZAPATOS 4	Botegón	Foto general y plano conjunto zapatos	Plano general y detalle	
PLAYAVORILLA	ZAPATOS 5	Botegón	Foto general y plano conjunto zapatos	Plano general y detalle	



# SHOOTING



Me parece primordial crear un **ambiente cálido y cómodo** para todas las personas que estamos implicadas ese día.

Me gusta seguir el **plan establecido** en la pre - producción para asegurarnos de **cubrir todo** lo que teníamos en mente.

Estar organizados nos permite sacar adelante el material que teníamos previsto, y tener un poco de margen en caso de que surja algún imprevisto, o simplemente queramos **poder improvisar** un poco.

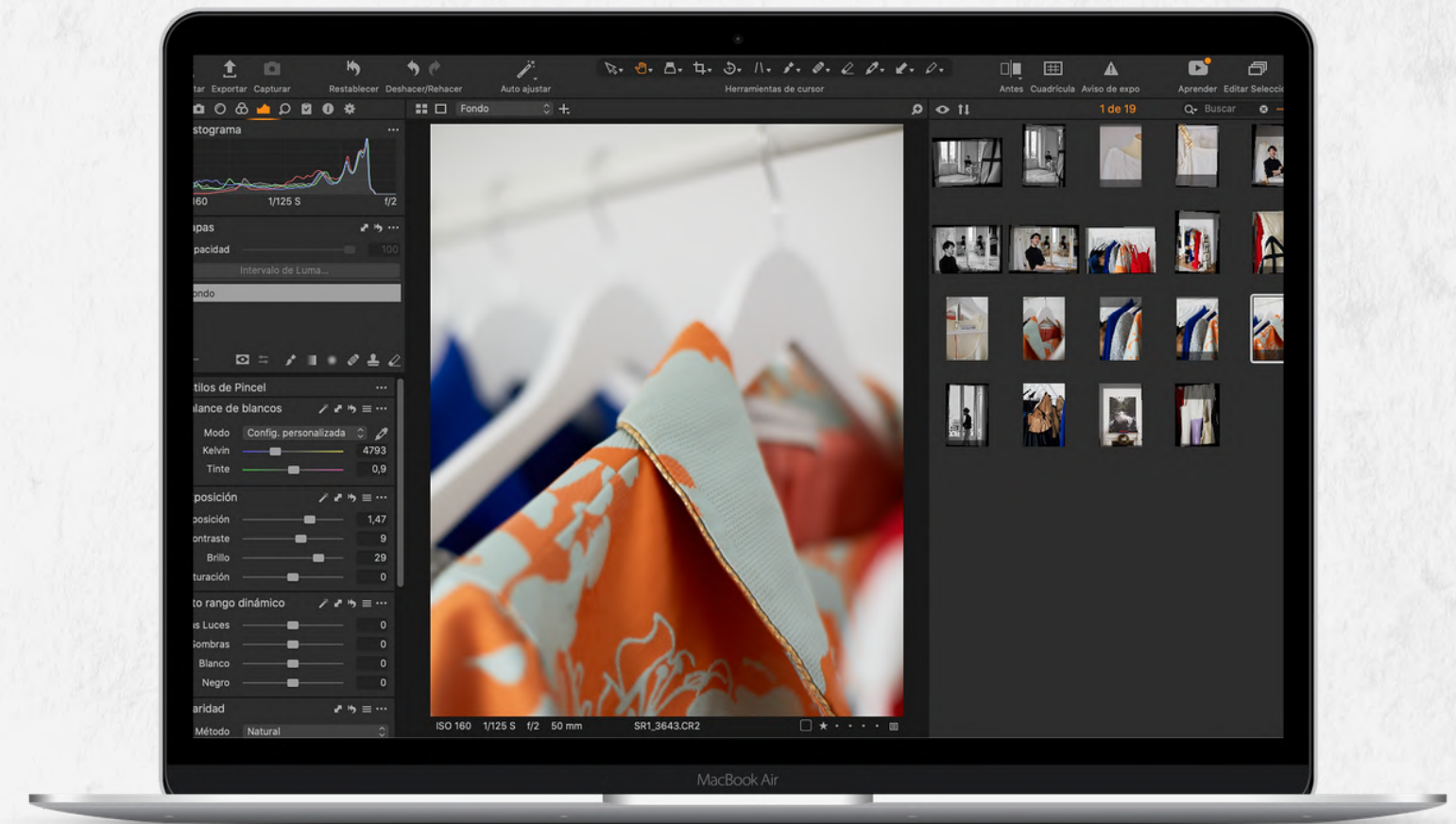


# En el caso de las fotos

Podéis ver las **fotografías** que disparo **en directo** en mi ordenador.

Esto nos permite ir marcando nuestras **favoritas** y optimizar el tiempo en edición más adelante.

Además, habré diseñado previamente ciertos **ajustes básicos** para **aplicarlos** en la sesión, así lo que vemos en pantalla se asemeja a las **fotos finales**.





# En el caso del fashion film

Tendré previsto un **guión desglosado por escenas**, con **acciones** para la(s) protagonistas del vídeo que **favorezcan** tanto **las piezas** de la colección como **lo que queremos transmitir** con ellas.

Esto permite asegurar desde la pre-producción que el **montaje** final sea **fluído** y tenga un *look* más **cinematográfico**.



En caso de estar encargada únicamente del **fashion film**, me compagino con el/la fotógraf@ para coordinarnos y trabajar en equipo lo mejor posible.

Por mi parte, teniendo **definidas** previamente las **acciones** a grabar, con 10 minutos por cambio es más que suficiente (siempre que no sea necesario cambiar esquemas de iluminación).

Recomiendo aprovechar que el/la fotógraf@ dispara para grabar **cápsulas de vídeo extra** (mini-vídeos de cada look más en detalle, *making of* de la sesión...)





# EDICIÓN

En esta fase, empiezo por la **pre-selección** de las **mejores fotografías** para que podáis realizar la **selección final**.

Después realizo una **limpieza integral** de la fotografía, seguido de un **retoque** con **acabado natural** y un **color fiel** al producto que queremos vender.

Respecto al vídeo, corrijo la exposición y color de cada plano, teniendo en cuenta la edición de las fotos para **mantener la homogeneidad** en vuestro encargo.



# ENTREGA

Una vez acabado el trabajo, hago **entrega digital** del material en diferentes resoluciones, adaptadas a los medios escogidos previamente.  
¡ Y a disfrutarlo!





# SOBRE MARÍA





Fotógrafa y filmmaker.

Llevo diez años dedicada al **sector audiovisual**.

Desde que estudié Comunicación Audiovisual, el mundo de **la moda y la publicidad** me fascinaba, pero no me sentía cómoda siendo partícipe de un círculo tan destructivo. Seguí formándome en **cine**.

Debido a mis años viviendo en **Francia**, y empaparme de *brocantes*, siempre he sentido predilección por las piezas **vintage** y los objetos **con una historia detrás**.

En 2018, decidí lanzarme a una **aventura** con la que siempre había soñado: estuve un año viajando de **mochilera** por América del Sur.





Poco después de volver, me ofrecieron una **beca** para estudiar **fotografía de moda y publicidad**.

Fue cuando decidí ir a por ello, ya con el foco en la **moda sostenible**.

He encontrado el espacio donde mi trabajo, mis gustos y mis valores personales congenian.

Mi pasión es **viajar**, conocer otros paisajes, culturas y **maneras de entender el mundo**.

En esos viajes he aprendido muchísimo de los demás, pero también sobre mí.

Sentía orgullo de hablar de mis orígenes, de un país con mucha **cultura, tradiciones y diversidad** que quiero ayudar a proteger. Así como la de los países que visito.

También quiero seguir escapándome a ver **el mar**, mi refugio cuando Madrid me ahoga, y no encontrármelo con más plásticos que vegetación.

Por todo esto, busco que mi trabajo apoye una forma de producción y de consumo conscientes, y que fomente el respeto por la dignidad de las personas y por nuestros paisajes. ♥

María





M A R Í A S A N D U R Á N

hello@mariasanduran.com

+34 650 418 634



GRACIAS

*"Let's inspire for a conscious and chic attitude"*

LA BIZARRE  
CREATIVE STUDIO